

Regulamin Promocji „Dodatkowy miesiąc subskrypcji Red Bull MOBILE za darmo dla posiadaczy smartfonów OPPO”

(obowiązuje w dniach 7.10 – 25.10.2024 r.)

CZĘŚĆ I §1. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Dodatkowy miesiąc subskrypcji Red Bull MOBILE za darmo dla posiadaczy smartfonów OPPO” (dalej jako: „Promocja Red Bull MOBILE x OPPO”) jest T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 391193, NIP: 526-10-40-567, REGON: 011417295 o kapitale zakładowym 711 210 000 (w całości opłaconym) (dalej jako: „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest House of hype SP z o. o., Ul. Hoża 51, 00-681 Warszawa, NIP: 5272920734, REGON: 385554792 (dalej jako: „Partner”).
3. Promocja trwa od 7 października do 25 października 2024 r. (dalej jako: „Okres Trwania Promocji”).
4. W ramach Promocji, po spełnieniu warunków wskazanych w § 2 poniżej, można otrzymać bonus w postaci dodatkowego jednego miesiąca (30 dniowy cykl) subskrypcji za 0 zł.
5. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy Rzeczypospolitej o grach hazardowych.

CZĘŚĆ II §2. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

Promocja jest adresowana do klientów, którzy:

1. są posiadaczami smartfon OPPO oraz w ciągu ostatniego roku dołączyli do grupy #OPPOLovers – o technologii i nie tylko, na Facebooku, link do grupy <https://www.facebook.com/share/g/X2Rwq3KZqZaoZDVf/>
2. dokonają zakupu karty SIM lub eSIM z subskrypcją Red Bull MOBILE w sklepie internetowym www.redbullmobile.pl oraz aktywują numer poprzez wykonanie przy użyciu tej karty pierwszego połączenia głosowego, SMS lub połączenia internetowego, oraz
 - a. wyślą zgłoszenie wypełniając formularz dostępny na stronie <https://www.redbullmobile.pl/kampania/oppo/>
 - b. Uczestnictwo w promocji odbywa się poprzez pozostawienie w formularzu numeru telefonu z subskrypcją Red Bull MOBILE i odpowiedzi na pytanie zadane przez Organizatora w (dalej jako: pytanie konkursowe) „ Do kogo lubisz dzwonić ze smartfona OPPO i dlaczego” za pomocą formularza konkursowego, w języku polskim, max liczba znaków ze spacjami 500.

3. Zaakceptują regulamin konkursu.
4. Wyślą zgłoszenie zawierające odpowiedź na pytanie konkursowe.

CZĘŚĆ III §3. ZASADY OTRZYMANIA BONUSU

1. W ramach promocji 100 Laureatów otrzyma bonusowy miesiąc subskrypcji Red Bull MOBILE (30 dniowy cykl) za 0 zł po:
 - a) aktywacji subskrypcji Red Bull MOBILE zgodnie z zasadami i w terminach opisanych w §2
 - b) Szczegółowe zasady subskrypcji w Regulaminie i Cenniku Subskrypcji Red Bull MOBILE dostępnym na www.redbullmobile.pl/regulamin-i-cennik.pdf
2. Organizator przyzna bonus do 30 dni od momentu spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków Promocji.
3. Organizator za pośrednictwem wiadomości SMS przekaze Laureatowi informacje o przyznaniu nagrody.
4. Nie ma możliwości przedłużenia terminu ważności bonusu.
5. Nie możesz skorzystać z Bonusu, jeśli jesteś już stroną więcej niż pięciu Umów w systemie Red Bull MOBILE.
6. Bonus nie podlega wymianie na gotówkę zarówno w całości, jak i częściowo.
7. Laureat ma prawo zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu prawo żądania jakiegokolwiek innej nagrody ani ekwiwalent pieniężny.
8. Bonus jest jednorazowy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nie uwzględnienia w Konkursie udzielonych odpowiedzi na pytanie konkursowe, których autorzy:
 - a. nie działają we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - b. użyli w odpowiedzi na pytanie konkursowe słów powszechnie uznawanych za obelżywe, treści pornograficznych, treści propagujących nienawiść na tle rasowym, etnicznym i religijnym lub dyskryminujących grupy społeczne lub naruszyli dobra osobiste osób lub podmiotów trzecich bądź Organizatora.
10. Wyboru zwycięskich odpowiedzi na pytanie konkursowe dokona komisja konkursowa Organizatora oceniając ją pod kątem kreatywności i zgodności z obowiązującymi przepisami prawa.
11. Uczestnik Konkursu przesyłając formularz, oświadcza, że jest autorem odpowiedzi na pytanie konkursowe oraz że odpowiedź nie będzie naruszać praw osób trzecich oraz że bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdyby osoba trzecia rościła sobie prawa do odpowiedzi.
12. Pod uwagę nie będą brane odpowiedzi, które:
 - a. nie stanowią odpowiedzi na pytanie konkursowe,
 - b. są sprzeczne z przepisami prawa, normami społecznymi i obyczajowymi, w szczególności jeśli mogą naruszyć czyjkolwiek dobra osobiste lub naruszają autorskie prawa majątkowe,
 - c. zawierają obraźliwe lub niecenzuralne treści.

CZĘŚĆ IV § 4. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację dotyczącą:

- a. przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer e-bonu (jeśli Uczestnik go posiada), numer telefonu MSISDN, na który została wysłana wiadomość, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „Promocja Red Bull MOBILE i OPPO”. Reklamacje można zgłaszać pocztą tradycyjną pod adresem: T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12, O2-674 Warszawa, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Okresu Trwania Promocji.
- b. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni od dnia wpłynięcia. Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
- c. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez T-Mobile Polska S.A.

CZĘŚĆ V § 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator Promocji: T-Mobile Polska S.A., ul Marynarska 12, O2-674 Warszawa.
2. Organizator Promocji wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@t-mobile.pl w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych lub pocztą tradycyjną pod adresem: T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12, O2-674 Warszawa z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w Regulaminie Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przeprowadzeniu Promocji.
 - b) w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust, 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora, jak również w celach dowodowych, analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe Uczestników Promocji w razie konieczności będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji

Promocji. Ponadto odbiorcami danych osobowych mogą być upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora i podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

5. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu, w jakim dane są lub mogą być przetwarzane. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji, a po jej zakończeniu przez: a) okres niezbędny do wykonania obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów prawa, b) okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych.
6. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w § 5. pkt 2.
8. Uczestnikom Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych można uzyskać kontaktując się: mailowo, na adres iod@t-mobile.pl, pocztą tradycyjną, na adres siedziby T-Mobile wskazany w ust. 1 niniejszego Regulaminu lub na stronie internetowej Organizatora w zakładce Ochrona danych osobowych.

CZĘŚĆ VI § 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem www.redbullmobile.pl/pomoc/#Regulaminicennik
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez T-Mobile Polska S.A.
3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika Konkursu, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika Konkursu zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika Konkursu z Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Konkursu, podwykonawcom Organizatora.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 tj. z dnia 2023.02.02).