

Regulamin Promocji „Kup starter Red Bull MOBILE w Żabce a otrzymasz e-bon 4,50 zł obniżający cenę dowolnego napoju energetycznego Red Bull o pojemności 250 ml (1 sztuka)”.

(obowiązuje w dniach 28.08 – 31.12.2024 r. lub do wyczerpania zapasów)

§1. INFORMACJE OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji „Kup starter Red Bull MOBILE w Żabce a otrzymasz e-bon 4,50 zł obniżający cenę dowolnego napoju energetycznego Red Bull o pojemności 250 ml (1 sztuka)” (dalej jako: „Promocja Red Bull MOBILE”) jest T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 391193, NIP: 526-10-40-567, REGON: 011417295 o kapitale zakładowym 711 210 000 (w całości opłaconym) (dalej jako: „Organizator”).
2. Partnerem Promocji jest Żabka Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań NIP 522-30-71-241, REGON 36538839800000, BDO: 000016909 KRS 0000636642, Kapitał zakładowy: 113.215.000,00 PLN (dalej jako: „Partner”).
3. Promocja trwa od 28 sierpnia od godziny 00:00 do 31 grudnia 2024 r. do godziny **23:59** (dalej jako: „Okres Trwania Promocji”) albo do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. W ramach Promocji, po spełnieniu warunków wskazanych w § 2 poniżej, można otrzymać e-bon o nominale 4,50 zł (dalej jako: „e-bon Żabka”), który należy zrealizować, jako bon towarowy/bon płatniczy. e-bon Żabka honorowany jest jako płatność przy realizacji zakupu napoju energetycznego Red Bull o pojemności 250 ml lub innych towarów w sieci sklepów Żabka. Liczba e-bonów Żabka jest ograniczona.
5. e-bon Żabka może być zrealizowany tylko przez osobę pełnoletnią.
6. Promocja jest przeprowadzana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu ustawy Rzeczypospolitej o grach hazardowych.

§2. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W PROMOCJI

Promocja jest adresowana do klientów, którzy :

- a. dokonają zakupu karty SIM (startera GSM) z subskrypcją Red Bull MOBILE w sklepie sieci Żabka (indeks: 12019390 STARTER REDBULLMOBILE 1 PLN), następnie ją zarejestrują oraz aktywują numer poprzez wykonanie przy użyciu tej karty pierwszego

połączenia głosowego, SMS lub połączenia internetowego w dowolnym z czterech okresów ujętych w Tabeli 1:

Tabela 1

Okres 1	28 sierpnia 2024 - 03 września 2024
Okres 2	16 października 2024 - 22 października 2024
Okres 3	20 listopada 2024 - 26 listopada 2024
Okres 4	11 grudnia 2024 - 17 grudnia 2024

lub

- b. przedłużą subskrypcję Red Bull MOBILE w Okresie Trwania Promocji zakupioną w sieci Żabka (indeks: 12019390 STARTER REDBULLMOBILE 1 PLN).

oraz wyrażą zgody na otrzymywanie treści marketingowych (zgoda „T-Mobile Marketing” oraz „Partnerzy Marketing”).

§3. ZASADY OTRZYMANIA I ZREALIZOWANIA E-BONU

1. W ramach promocji Klient otrzymuje e-bon Żabka o nominale 4,50 zł po dokonaniu:
 - a) aktywacji subskrypcji Red Bull MOBILE zgodnie z zasadami i w terminach opisanych w **§2 pkt. a**, lub
 - b) przedłużeniu subskrypcji Red Bull MOBILE w Okresie Trwania Promocji zakupionej w sieci Żabkaoraz wyrażeniu zgód na otrzymywanie treści marketingowych opisanych w **§2**.
Szczegółowe zasady subskrypcji w Regulaminie i Cenniku Subskrypcji Red Bull MOBILE dostępnym na www.redbullmobile.pl/regulamin-i-cennik.pdf
2. e-bon Żabka o nominale 4,50 zł jest honorowany, jako płatność przy zakupie napoju energetycznego Red Bull o pojemności 250 ml w wybranych sklepach sieci Żabka.
3. e-bony wydaje Organizator w wiadomości tekstowej SMS na numer zgodny z zakupioną i zarejestrowaną kartą w terminie do 72h od momentu spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków Promocji.
4. Realizacja e-bonu Żabka jest możliwa do dnia 31.12.2024 (po upływie tego terminu e-bon straci swoją ważność i nie będzie umożliwiał realizacji zakupów w sieci handlowej Żabka).
5. e-bony Żabka nie mogą służyć rozliczeniu transakcji związanych z realizacją usług będących w ofercie sieci sklepów Żabka.
6. e-bony nie podlegają wymianie na gotówkę zarówno w całości, jak i częściowo.
7. e-bony są jednorazowe.

8. Każdy e-bon Żabka stanowi uprawnienie do otrzymania i odbioru towarów w wybranych sklepach sieci Żabka na terenie całego kraju o wartości odpowiadającej wartości nominału, na jaki opiewa e-bon lub mniejszej. W przypadku realizacji zakupu towarów za kwotę niższą niż wartość bonu, różnica nie będzie wydawana w gotówce lub jakiegokolwiek innej formie. W przypadku realizacji zakupu towarów za kwotę wyższą niż wartość e-bonu, Klient zobowiązany jest do zapłacenia różnicy gotówką lub kartą płatniczą.
9. e-bony Żabka nie będą identyfikowały osoby uprawnionej, a sklepy sieci Żabka będą honorować e-bony Żabka przedstawione przez klienta będącego ich okazicielem.
10. Lista sklepów Żabka znajduje się pod adresem <https://www.zabka.pl/znajdz-sklep>. Szczegółowe zasady korzystania z e-bonów, w tym sklepy, w których ich realizacja nie jest możliwa, znajdują się pod adresem <https://cdn.zabka.pl/wp-content/uploads/2024/01/25095355/Regulamin-korzystania-przez-Klientow-z-Bonow-Zabka.pdf>

§ 4. REKLAMACJE

Każdy Uczestnik Promocji ma prawo złożyć reklamację dotyczącą:

- a. przebiegu Promocji. Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację, tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer e-bonu (jeśli Uczestnik go posiada), numer telefonu MSISDN, na który została wysłana wiadomość, powód reklamacji z określeniem żądania reklamacyjnego, a także informację, że dotyczy Promocji „**Promocja Red Bull MOBILE**”. Reklamacje można zgłaszać pocztą tradycyjną pod adresem: T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od zakończenia Okresu Trwania Promocji.
- b. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie nie dłuższym niż 14 (czternaście) dni od dnia wpłynięcia. Uczestnik Promocji zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji na adres podany w reklamacji.
- c. Powyższe postępowanie reklamacyjne nie wyłącza innych praw Uczestnika Promocji przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez T-Mobile Polska S.A.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator Promocji: T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa.

2. Organizator Promocji wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@t-mobile.pl w każdej sprawie dotyczącej ochrony danych osobowych lub pocztą tradycyjną pod adresem: T-Mobile Polska S.A., ul. Marynarska 12, 02-674 Warszawa z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.
3. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane:
 - a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w Regulaminie Promocji. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przeprowadzeniu Promocji.
 - b) w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa (art. 6 ust, 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora, jak również w celach dowodowych, analitycznych i statystycznych – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe Uczestników Promocji w razie konieczności będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi niezbędne do realizacji Promocji. Ponadto odbiorcami danych osobowych mogą być upoważnieni pracownicy i współpracownicy Organizatora i podmioty upoważnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
5. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników Promocji zależy od celu, w jakim dane są lub mogą być przetwarzane. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Promocji, a po jej zakończeniu przez: a) okres niezbędny do wykonania obowiązków lub uprawnień wynikających z przepisów prawa, b) okres przedawnienia roszczeń oraz do momentu zakończenia postępowań cywilnych, egzekucyjnych, administracyjnych i karnych wymagających przetwarzania danych.
6. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, przenoszenia danych, ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. Powyższe żądania i oświadczenia należy składać w sposób wskazany w § 5. pkt 2.
8. Uczestnikom Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajduje się na stronie internetowej Organizatora w zakładce Ochrona danych osobowych.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, Partnera oraz pod adresem www.redbullmobile.pl/pomoc/#Regulaminicennik
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez T-Mobile Polska S.A.