

Regulamin konkursu „Red Bull MOBILE SoundClash 2024”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa zasady i warunki przeprowadzenia oraz udziału w konkursie „**Red Bull MOBILE SoundClash 2024**” (zwanego dalej „**Konkursem**”) organizowanego przez **180heartbeats spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, lok 5, 00-031 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 1125287, NIP: 7010079202 (dalej zwaną „**Organizatorem**”).
- 1.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Red Bull sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Władysława Szpilmana 6, 02-634 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000132170, NIP: 5261012714, BDO: 000007581, o kapitale zakładowym: 21.338.000,00 zł (dalej zwana „**Fundatorem**”).
- 1.3. Konkurs jest przeprowadzany podczas wydarzenia Red Bull SoundClash 2024, które odbywa się 09.11.2024 roku w hali Torwar w Warszawie (zwanego dalej również „**Imprezą**”). Informacje o Imprezie można znaleźć m.in. na stronie pod adresem <https://www.redbull.com/pl-pl/events/red-bull-soundclash-warszawa-2024>
- 1.4. Konkurs przeprowadzany jest również przy wykorzystaniu strony internetowej pod adresem redbullmobile.pl (dalej zwanej „**Stroną**”).
- 1.5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest uprzednie zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i akceptacja wszystkich jego postanowień. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.6. Konkurs organizowany jest na zasadzie przyrzeczenia publicznego zgodnie z przepisami art. 919 – 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (dalej zwanej „**Kodeksem cywilnym**”). Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu ww. przepisów Kodeksu cywilnego.
- 1.7. Konkurs nie jest grą hazardową, grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty lub grą na automatach w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.8. Konkurs organizowany jest w celu promocji marki i produktów Red Bull MOBILE.

2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i może odbywać się wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

2.2. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”) może być każda osoba fizyczna, która:

2.2.1. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (Organizator może zweryfikować wiek Uczestnika na podstawie okazanego dokumentu potwierdzającego tożsamość);

2.2.2. zapoznała się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowała wszystkie jego postanowienia.

2.3. Udział w Konkursie w imieniu osoby trzeciej jest niedopuszczalny.

2.4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora i Fundatora oraz ich współpracownicy współpracujący na podstawie umów cywilnoprawnych, a także inne osoby, które brały udział w organizowaniu Konkursu.

2.5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowienia lub postanowień Regulaminu.

3. Zasady Konkursu

3.1. Udział w Konkursie będzie można wziąć w dniu 09.11.2024 r. w godzinach od 12:00 do godziny 22:00.

3.2. Zasady Konkursu przedstawiają się następująco:

3.2.1. od godziny 12:00 do godziny 22:00 dnia 09.11.2024 r. Uczestnik musi wejść na Stronę i przez formularz zgłoszeniowy podać swój korespondencyjny adres e-mail oraz odpowiedzieć na pytanie, który z konkurujących w Imprezie artystów (tj. Kacperczyk czy White 2115) powinien wygrać pojedynek. Uczestnik musi równie uzasadnić swój wybór wpisując treść w pole formularza zgłoszeniowego.

3.3. Uzasadnienie sporządzone przez Uczestnika nie może zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, sprzecznych z dobrymi obyczajami, niniejszym Regulaminem, lub zasadami współżycia społecznego, naruszających przepisy prawa, prawa osób trzecich, w tym prawa osobiste osób trzecich.

3.4. Uczestnik może zagłosować tylko jeden raz. W przypadku zagłosowania więcej niż jeden raz, na potrzeby rozstrzygnięcia Konkursu pod uwagę będzie brane tylko pierwsze zgłoszenie Uczestnika.

3.5. Spośród wszystkich Uczestników, którzy oddadzą głos wraz z uzasadnieniem (dalej zwana „**Komisją**”) wybierze 4 zwycięzców, których uzasadnienie wyboru, według oceny Komisji, było najbardziej kreatywne.

3.6. Komisja dokona wyboru według własnego uznania.

3.7. Komisja będzie składała się z 3 przedstawicieli Organizatora.

- 3.8. Uczestnik zostanie powiadomiony o otrzymaniu nagrody w Konkursie poprzez e-maila podanego podczas zgłaszania udziału w Konkursie.
- 3.9. Osoba biorąca udział w Konkursie powinna:
 - 3.9.1. zapoznać się z Regulaminem i przestrzegać Regulaminu;
 - 3.9.2. powstrzymać się od działań mogących utrudnić lub zakłócić branie udziału w Konkursie przez inne osoby;
 - 3.9.3. powstrzymać się od działań ingerujących lub zmierzających do ingerencji w przebieg Konkursu.

4. Nagrody

- 4.1. Komisja przyzna po jednej takiej samej nagrodzie dla każdego z 4 zwycięzców.
- 4.2. Każda nagroda będzie składała się z następujących przedmiotów:
 - 4.2.1. dwóch puszek napoju Red Bull, bluza oraz gadżety do customizacji bluzy o łącznej wartości 250 zł;
- 4.3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, na inną Nagrodę lub świadczenia innego rodzaju.
- 4.4. Zwycięzca nie może przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie.
- 4.5. Nieodebrane nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 4.6. Do każdej z ww. nagród przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna, nie podlegająca wypłacie zwycięzcy, w wysokości odpowiadającej 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim, przeznaczona jest na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych nagród.
- 4.7. Zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od nagrody przyznanej w Konkursie zostanie pobrany przez Organizatora i wpłacony na rachunek właściwego organu podatkowego.

5. Reklamacje

- 5.1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie mogą być zgłaszane do Organizatora poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres kontakt@180hb.com lub pisemnie na adres 180heartbeats spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, lok 5, 00-031 Warszawa w okresie od daty rozpoczęcia Konkursu do upływu 21 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, pocztowy adres zwrotny lub adres zwrotny e-mail osoby składającej reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
- 5.3. Osoba, która złożyła reklamację otrzyma odpowiedź na reklamację w terminie 14 dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Zmiany Regulaminu

- 6.1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnej przyczyny. Zmiany wchodzi w życie z chwilą powiadomienia Uczestnika, jednakże dla konkretnej zmiany może być przewidziany dłuższy termin wejścia w życie, o czym Organizator poinformuje.
- 6.2. Wprowadzenie zmian nie naruszy i nie ograniczy praw nabytych tych Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed publikacją zmian.
- 6.3. Pod pojęciem ważnej przyczyny należy rozumieć w szczególności:
 - 6.3.1. dostosowanie Regulaminu do wymogów prawnych, w szczególności zmian w przepisach;
 - 6.3.2. uzasadnione uwagi zgłaszane przez Uczestników;
- 6.4. Powiadomienie Uczestnika o zmianie Regulaminu nastąpi przez zamieszczenie odpowiedniej informacji na Stronie <https://www.redbullmobile.pl/soundclash2024/regulamin> lub poprzez wysłanie wiadomości e-mail.

7. Ochrona danych osobowych

- 7.1. Klauzula informacyjna określająca zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych Uczestników w związku z udziałem w Konkursie została wskazana w Załączniku nr 1 stanowiącym integralną część Regulaminu.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Regulamin dostępny jest na Stronie <https://www.redbullmobile.pl/soundclash2024/regulamin> oraz w siedzibie Organizatora.
- 8.2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

Załącznik nr 1

Klauzula informacyjna

Niniejsza Klauzula informacyjna (zwana dalej: „**Klauzulą**” lub „**Polityką**”) zawiera informacje na temat przetwarzania przez Organizatora Twoich danych osobowych jako Uczestnika Konkursu „**Red Bull MOBILE SoundClash 2024**”

Polityka stanowi załącznik do Regulaminu Konkursu (zwanego dalej: „**Regulaminem**”) i jest jego integralną częścią. Wszelkie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane inaczej w Polityce mają znaczenie nadane im w Regulaminie.

Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest **180heartbeats spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Szpitalna 8A, lok 5, 00-031 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 1125287, NIP: 7010079202, zwana dalej „**Administratorem**”.

Kontakt z Administratorem

We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, możesz kontaktować się z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej pod adresem e-mail: patrycja.czyz@rodogroup.pl.

Kontakt z Inspektorem ochrony danych

Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się skontaktować w następujący sposób:

1. listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych, 180heartbeats/JvM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Szpitalna 8A, lok 5, 00-031 Warszawa
2. przez e-mail: patrycja.czyz@rodogroup.pl

Środki ochrony danych osobowych

Administrator stosuje zabezpieczenia organizacyjne i techniczne, aby zapewnić ochronę przetwarzania danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych. Ponadto Administrator dokłada wszelkich starań, aby dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane były zgodnie z właściwymi przepisami, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwanego dalej: „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych

Aby zapewnić Ci możliwość wzięcia udziału w Konkursie, przetwarzamy Twoje dane osobowe w celach wyszczególnionych poniżej, opartych na stosownych podstawach prawnych.

Twój udział w Konkursie w zakresie możliwości udziału w Konkursie (weryfikacja wieku) oraz odbioru nagrody i potwierdzenia jej odbioru wymaga przetwarzania następujących danych osobowych:

- 1) imienia i nazwiska;
- 2) daty urodzenia;
- 3) numeru telefonu;
- 4) adresu e-mail;
- 5) adresu pocztowego do doręczenia nagrody.

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, zgodnie z którymi Administrator może przetwarzać dane osobowe na podstawie wyrażonej zgody. Podanie ww. danych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu umożliwienia Ci udziału w Konkursie (nie podanie ww. danych osobowych skutkować będzie niemożnością wzięcia udziału w Konkursie).

Spełnianie obowiązków wynikających z prawa podatkowego (m.in. rozliczenie podatku dochodowego naliczonego w związku z wydaniem Nagrody) wymaga przetwarzania następujących danych osobowych:

- 1) imię i nazwisko;

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. c RODO, zgodnie z którym Administrator może przetwarzać dane

osobowe, jeżeli służy to wykonaniu obciążającego go obowiązku prawnego, w tym przypadku obowiązków wynikających z prawa podatkowego. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu spełnienia przez Administratora ciążących na nim obowiązków podatkowych (nie podanie ww. danych osobowych skutkować będzie niemożnością spełnienia ww. obowiązków).

Ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami (w tym rozpatrywanie reklamacji) wymaga przetwarzania następujących danych osobowych:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) adres do korespondencji.

Przetwarzanie danych osobowych w powyższym celu oparte jest na art. 6 ust. 1 lit. f RODO, zgodnie z którym Administrator może przetwarzać dane osobowe w celu realizacji swojego prawnie uzasadnionego interesu, w tym przypadku ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami mogącymi powstać w związku z organizacją Konkursu. Podanie ww. danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ww. roszczeniami (nie podanie ww. danych osobowych skutkować będzie niemożnością ustalenia, dochodzenia lub obrony przez ww. roszczeniami).

Okres przetwarzania danych osobowych

Administrator będzie przetwarzał Twoje dane osobowe:

- 1) do czasu zakończenia Konkursu i wydania Nagród lub cofnięcia przez Ciebie zgody - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w związku z Twoim udziałem w Konkursie;
- 2) 5 lat – w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu spełnienia przez Administratora obowiązków podatkowych;
- 3) do czasu upływu terminów przedawnienia roszczeń - w przypadku danych osobowych przetwarzanych w celu wypełnienia obowiązków związanych z ochroną danych osobowych oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.

Profilowanie

Administrator nie będzie wykorzystywał Twoich danych osobowych w celu podejmowania decyzji w sposób zautomatyzowany ani profilowania.

Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami Twoich danych osobowych będą następujące podmioty zewnętrzne:

- 1) biuro księgowe;
- 2) Fundator

Uprawnienia

W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora, przysługują Ci określone uprawnienia:

- 1) prawo do informacji, jakie dane osobowe dotyczące Ciebie są przetwarzane przez Administratora oraz do otrzymania kopii tych danych (tzw. prawo dostępu).
- 2) jeżeli przetwarzane dane staną się nieaktualne lub niekompletne (lub w inny sposób niepoprawne) masz prawo zażądać ich sprostowania;
- 3) prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych, o ile spełnione zostaną warunki przewidziane w odpowiednich przepisach prawa,
- 4) w przypadku, gdy dane osobowe są przetwarzane przez Administratora na podstawie udzielonej zgody, masz prawo przenieść swoje dane do innego administratora;
- 5) w przypadku, gdy dane osobowe przetwarzane są przez Administratora na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody, masz prawo cofnąć tę zgodę w każdym momencie, jednak nie będzie mieć to wpływu na legalność przetwarzania danych dokonanego przed wycofaniem zgody;
- 6) prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli podstawą prawną ich przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora. W razie skutecznego wniesienia sprzeciwu, Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe dotychczas przetwarzane na wskazanej podstawie prawnej.
- 7) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, że przetwarzanie danych osobowych przez Administratora narusza przepisy RODO.

Postanowienia końcowe

W zakresie nieuregulowanym niniejszą Polityką, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy o ochronie danych osobowych.